

RECURSOS AUDIOVISUALES

¿Qué son y cómo crearlos para material de apoyo en clases?

Los recursos audiovisuales son todos aquellos que combinan la imagen en movimiento en conjunto con elementos sonoros detrás de una pantalla. Ya sea el cine, programas de televisión, videos, o inclusive TikTok.

constituyen un buen soporte para los procesos de enseñanza aprendizaje en relación con la divulgación de la cultura, la ciencia, el arte y la educación. Permiten sensibilizar y motivar para la acción social, comunitaria y educativa, así como formar en los ámbitos de capacitación y actualización para el trabajo en modalidades de educación formal, abierta y a distancia.

ETAPAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

PREPRODUCCIÓN

Definición del proyecto
Investigación bibliográfica y de campo.
Elaboración del guion.

PRODUCCIÓN

Una vez que tenemos definido el proyecto, preparamos la investigación y organizamos todo lo necesario, básicamente grabamos.

POSTPRODUCCIÓN

Calificamos el trabajo que hemos grabado y comenzamos con la edición de video y sonido, cortamos detalles extras o eliminamos material innecesario.



¿CUÁL ES EL TEMA?

Delimitar el tema a hablar. Esto impedirá caer en generalizaciones o desviarnos del tema. Ejemplo: Movimientos feministas en la Ciudad de México.

¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?

Tener siempre presente la edad y el grado escolar de nuestros destinatarios nos permitirá elegir la mejor manera de dirigirnos a ellos y el grado de dificultad con el que abordaremos el tema.

¿POR QUÉ MEDIO?

Debemos elegir la forma de difusión de nuestro mensaje: lo destinamos a una videoconferencia o una red social como YouTube o Facebook o para ser compartido a través de WhatsApp, o plataformas educativas de clases particulares.

¿PARA QUÉ?

Con el mismo mensaje podemos sensibilizar, informar y hasta promover nuevas conductas.

¿CÓMO?

Nuestro mensaje puede adoptar la forma de relato, ser expositivo o presentarse como un reportaje, por ejemplo.



AUDIENCIA

Permite elegir el tratamiento pedagógico y de comunicación el vocabulario, y la profundidad del tema que se ha seleccionado.

- Edad: niños, adolescentes, jóvenes, adultos, ancianos.
- Nivel educativo: preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior.
- Sexo: masculino o femenino.
- Hábitat: rural, urbano o semiurbano.
- Ocupación o profesión: estudiante, profesor, agricultor, obrero, empleado, ama de casa y demás.



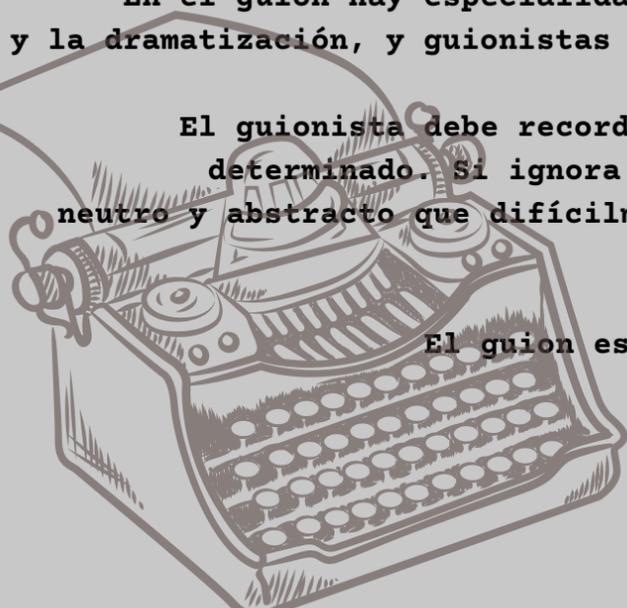
Guion:

Deberá sólo incluir los contenidos más importantes y significativos, organizándolos de manera que los objetivos didácticos sean respetados y cobren sentido para el público al que están dirigidos.

En el guion hay especialidades. Hay guionistas aptos para el relato y la dramatización, y guionistas que dominan la exposición y la argumentación.

El guionista debe recordar siempre que se dirige a un público determinado. Si ignora esta necesidad, elaborará un guion neutro y abstracto que difícilmente cumplirá con los objetivos didácticos.

El guion es un documento flexible.



COMUNICACIÓN NO VERBAL

La expresión corporal que usamos ante cámara es el marco para la aceptación o rechazo del mensaje. El discurso más interesante y sugestivo fallará si el expositor parece aburrido, apático o habla monótonamente; de ahí que cada expositor deba comunicar sus ideas mostrándose entusiasta y, sobre todo, tratando de desenvolverse con naturalidad.

Referencias:

Arévalo Zamudio, J. (2004). "Pequeños detalles para grandes realizaciones. El proceso de producción de videos y programas educativos". SEP. PDF